

# Direction stratégique pour l'action climatique Tammy MAYER



## Détails Personnels

✉ [contact@tammymayer.com](mailto:contact@tammymayer.com)  
☎ +33 7 89 98 54 42  
📍 Région parisienne, mobilité France entière

## Profils Numériques

🌐 [www.linkedin.com/in/tammyjeanmayer/](http://www.linkedin.com/in/tammyjeanmayer/)  
🌐 [www.TammyMayer.com](http://www.TammyMayer.com)

## Langues

🇺🇸 **Anglais** langue maternelle  
🇫🇷 **Français** courant (C2)  
🇪🇸 **Espagnol** intermédiaire (B1)

## Publications

Proposition de réformes pour mieux intégrer les énergies renouvelables dans le transport publique (2021) [Lien](#)

Proposition de réformes pour mieux intégrer les politiques de la transition écologique et solidaire dans la politique commerciale internationale (2019) [Lien](#)

Sommaire de la science du réchauffement climatique et la création de la controverse et de l'ignorance autour du sujet (2018) [Lien](#)

Article sur le problème de la communication pour atteindre les Objectifs de développement durable (2017) [Lien](#)

Droits en précarité : Le non accès des plus démunis à leurs droits *Écrit en français.* (2004) [Lien](#)

## Conférencière

Comment communiquer sur le changement climatique (Sciences Po Paris - 3/2022)

Communiquer sur les énergies renouvelables avec le Stanley Center et Climate Tracker (En ligne - 11/2020)

Les Objectifs de développement durable et le plaidoyer aux Nations Unies (Londres - 9/2019)

Diplômée de Sciences Po avec plus de 15 ans d'expérience dans la direction d'ONG, le développement de réseau, le plaidoyer et la communication. Passion pour la transition énergétique et la justice sociale. Orientation stratégique, force de proposition, et sens du résultat.

## EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

**Management et financement d'ONG à Sciences Po** 1/2020 – présent  
*Sciences Po, Paris, France*

- Professeur d'un cours de 16h pour développer et financer un projet à impact social.

**Direction de la communication stratégique** 8/020 – 2/2022  
*REN21 (Réseau pour des politiques publiques des énergies renouvelables), Paris, France*

- Responsable du développement et de la mise en œuvre de la stratégie de communication. Travail en réseau. Coordination des activités de l'équipe de communication (3 personnes), avec une attention particulière aux messages stratégiques, aux communications numériques et à la sensibilisation.

**Consultante en communication stratégique** 9/2015 – 07/2020  
*Organisations divers à Paris et à l'international (SNCF, BSR, Forum Vies Mobiles, ...)*

- Conseil et coaching dans l'organisation et l'expression des argumentaires de façon soignée et adaptée au public ciblé. Plus de 90 personnes et équipes, certaines travaillent pour le développement durable, la RSE, ou la transition énergétique.

**Équipe de direction pédagogique et professeur de langue** 2/2013 – 6/2015  
*Patterson High School (lycée public défavorisée), Baltimore, Maryland, USA*

- Élaboration de la stratégie pédagogique en collaboration avec la direction du lycée.

**Directrice plaidoyer et programmes de mobilisation** 8/2010 – 2/2013  
*Citizens Planning & Housing Association, Baltimore, Maryland, USA*

- Direction d'équipe (12). Conception et mise en place d'un système de recrutement et d'encadrement. Augmentation du nombre de stagiaires de 4 à 30 par semestre.
- Direction du plaidoyer. Veille réglementaire. Rédaction de propositions de réformes, des communiqués de presse, et des discours. Lobbying.
- Responsable de la communication et l'équipe d'écrivains du blog.
- Développement des alliances stratégiques avec des centaines d'individus et organismes qui ont partagé leurs expertises, leurs effectifs, ou leurs fonds.
- Élaboration et mise en œuvre de la stratégie pour la sensibilisation, formation et mobilisation des citoyens. Augmentation de 200 à 600 personnes formées par an.

**Directrice des finances d'ONG** 2/2006 – 5/2008  
*People's Homesteading Group (promoteur d'immobilier résidentiel), Baltimore, MD, USA*

- Suivi, prévisions et gestion d'un budget de 600.000 \$, et de 1,7 million \$ de prêts.
- Amélioration du système comptable. Pilotage d'un projet de transformation qui a permis de réduire la durée des audits externes de 4 semaines à 4 jours.
- Fundraising : négociation avec des bailleurs. La levée de 15.000 \$. Augmentation des contributions de la campagne annuelle d'appels à dons de 25% en un an.
- Comité de leadership pour un réseau du lobbying pour des logements abordables.

## VIE ASSOCIATIVE

**Bureau du conseil d'administration** 5/2019 – 6/2020  
*FAWCO (association pour les femmes américaines expatriées), Paris, France*

- Présidence du comité de planification stratégique (8 membres du comité). Développement et pilotage de nouveaux programmes et processus internes.
- Présidence du comité pour la recrutement et designation des remplacements pour 7 rôles dans le bureau de l'association (6 membres du comité).

## FORMATION

<b>Sciences Po, Paris, France</b> Master 2 en affaires internationales et développement durable	Notes moyennes : 16/20	2018 – 2019
<b>Towson University, Baltimore, USA</b> Master 2 en sciences de l'éducation	Mention très bien	2008 – 2009
<b>Goucher College, Baltimore, USA</b> Licence en langues (français)	Mention très bien	2000 – 2004